



台灣消費者保護協會

2019 年世界消費者日宣導活動

「值得信賴的智慧型裝置」

成果報告書



2019 年世界消費者日宣導活動

「值得信賴的智慧型裝置」

成果報告書

壹、緣起

從智慧型手機、可穿戴的健身追蹤器，再到聲控助手和智能電視，越來越多我們使用的智慧互連網產品，預設為自動上網。2019 年世界消費者日，我們將重點放倡導消費者想要的和實際需要的互聯網功能，以及讓業界在發展這些智慧型裝置產品和服務時，必須謹記在心的重點。

貳、目的

今年（2019 年）世界消費者日的主題設定為「值得信賴的智慧型裝置」，本會秉持消費者保護與教育的宗旨，避免消費爭議不斷上演，因此擬辦理宣導教育活動，教導消費族群如何辨識有誠信的智慧型裝置的賣方或管控流程機制，也提醒業者遵章守紀，共同追求合理公平的交易環境，降低消費交易風險，達到雙贏的局面。

參、主管機關

各相關主管單位

肆、依據

一、消費者保護法

二、商品標示法

三、食品衛生管理法

四、定型化契約範本及應記載及不得記載事項

五、CNS

伍、補助單位

行政院消費者保護處

陸、主辦單位

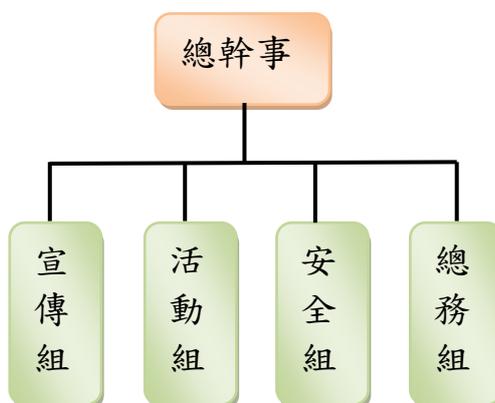
社團法人台灣消費者保護協會（台灣消保協會）

柒、活動執行

一、活動期程

進度 名稱	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	5/26	8 月份
活動 2019 消費者日「值得信 賴的智慧型裝置」宣導	前置作業 活動企劃	活動籌備	聯繫場地與參加單位	完成各項準備工作 發佈活動訊息	活動執行	成果報告

二、活動組織



三、宣導活動執行時間

- 1、日期：108年5月26日上午八點～十二點
- 2、地點：高雄市五福國中廣場



(大門拱形門)

四、宣傳發佈時間：108年5月份起在本會網站、臉書本會粉絲專頁及宣傳車發佈「2019世界消費者日宣導活動-值得信賴的智慧型裝置」大型宣導活動訊息。

本會網站宣導：

台灣消費者保護協會

認識我們· 最新消息· 我要申訴· 法規案例· 環保食安· 加入我們· 交流區

2019 世界消費者日

5月26日在五福國中舉辦大型宣導活動
主題：值得信賴的智慧裝置

消保協會秉持消費者保護與教育的宗旨，避免消費爭議不斷上演，為此舉辦大型宣導活動，教消費者如何辨識有誠信的智慧型裝置的賣方或管控流程機制，也提醒業者遵章守紀，共同追求公平的交易環境，降低消費交易風險，達到雙贏的局面。

〔活動節目多熱鬧 還有多重好禮送給您 竭誠邀請〕

A City of Wits via webs & Nets

單位：台灣消費者保護協會

消保臉書宣導：



宣傳車(5/24~5/25)





2019 世界消費者日 05.26

歡迎

台灣消保協會

www.cpat.org.tw

台灣消費者保護協會宣導活動
值得信賴的智慧裝置

從智慧型手機、可穿戴的健身追蹤器，再到聲控助手和智能電視，越來越多人在使用智慧3C產品。智能技術的出現為消費者創造了許多可能性，然而也有一些值得關注的議題：像是缺乏安全性、隱私權、有意義的選擇權，還有出問題時找不到誰該負責等。為此台灣消保協會舉辦大型活動，歡迎各位前來了解，該如何注意這些或許會發生的消費問題。

▶ 108年5月26日(星期日) 上午8:30~12:00
▶ 地點：五福國中廣場(高雄文化中心對面)

● 來就送摸彩卷一張 (人需在現場)
● 截角換贈品 送廚房紙巾二捲(限150名, 送完為止)
● 市集會員贈禮 送二樣蔬菜或嘉寶果酵素60ml (限150名, 二擇一 送完為止)
● 逗陣來闖關 換限量版購物袋一個(限150位)
簡單填寫答案即可兌換贈品
● 消保有獎問答 獎項多多 中獎率高(有坐有機會)
● 趣味親子遊戲 現場報名 即送參加好禮(限50組)

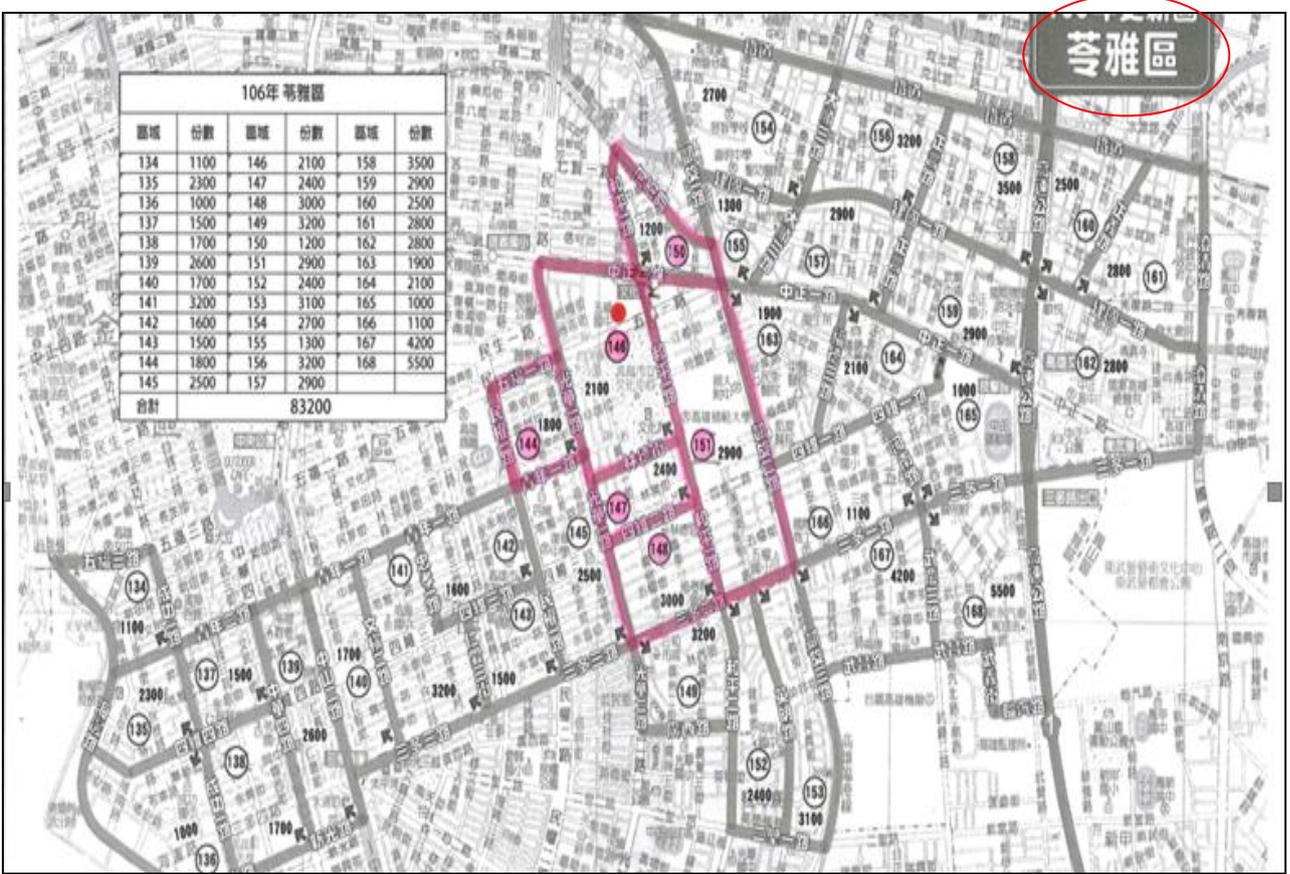
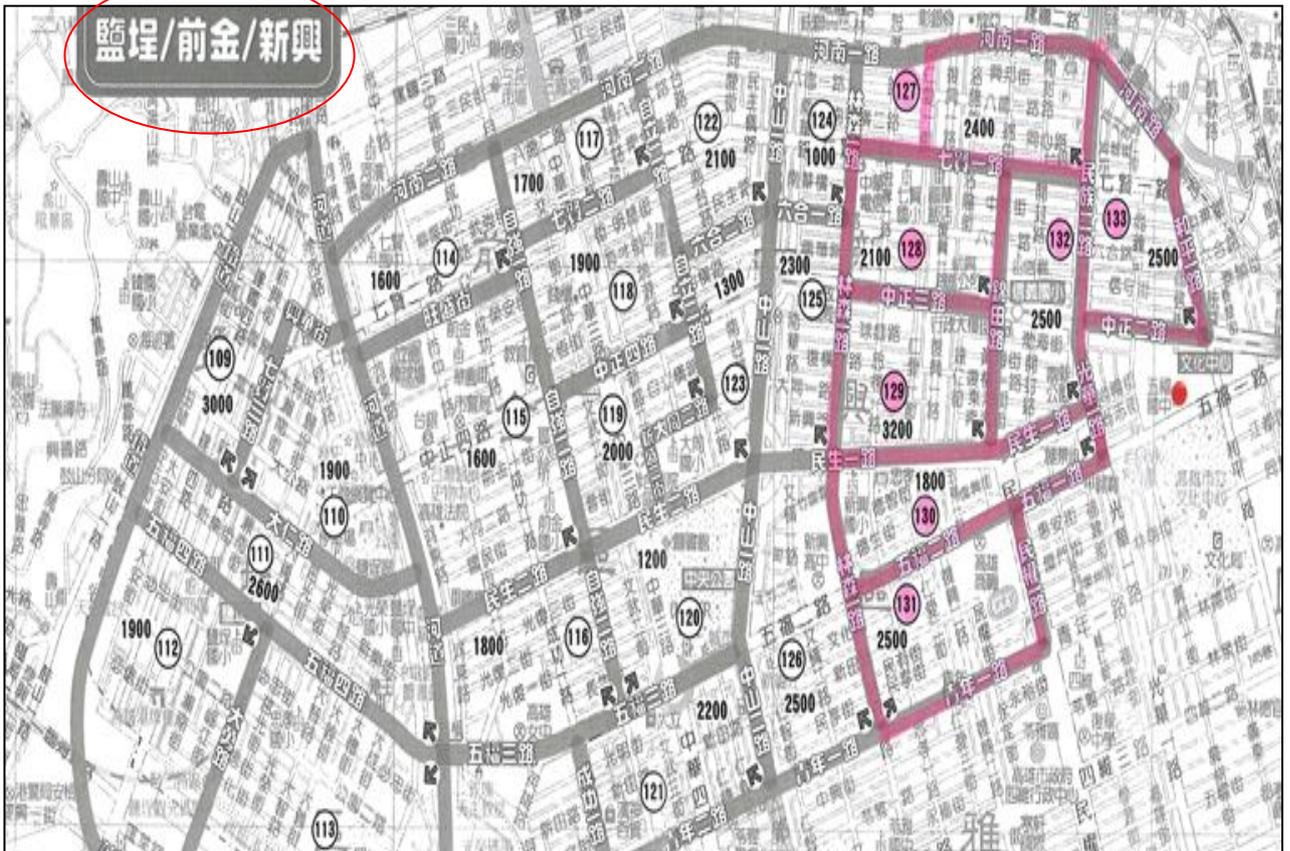
熱鬧滾滾

活動中有 慶群米爾幼兒園 大鼓表演, 華盛頓幼兒園 舞蹈+大鼓表演,
傑尼爾幼兒園 舞蹈表演, 街頭藝人薩克斯風表演 還有汽球可拿

補助單位：行政院消費者保護處
主辦單位：台灣消費者保護協會 (07)970-0726
協辦單位：台灣自來水公司·交通部觀光局

憑截角 送 廚房紙巾 二捲 (9:00起換, 限150名)

(DM 派夾報路線圖)



五、活動方式

本次活動一如往昔，結合政府公部門如行政院消保處、教育部體育署、內政部警政署、台灣自來水公司、交通部觀光局及衛福部，藉由戶外宣導方式擴大辦理，以「寓教於樂」原則讓消費者親身體驗，吸引消費者熱心參與，讓消費者從闖關遊戲、親子遊戲中體驗、互動，瞭解消保法及各定型化契約、3C 智慧型裝置安全、APP 下載的消費環境，促進買賣雙方公平交易。



1. 主題宣導區

本著「寓教於樂」，以舞台表演輕鬆方式、現場有獎徵答及親子遊戲的互動，吸引消費參與，再把宣導重點轉化為與觀眾互動，傳達智慧型裝置配戴商品與 APP 消費新知，建立消費族群正確了解智慧型裝置消費知識，提升自身消費權益的保護。

本會並將要宣導之 3C 智慧型裝置消費知識重點項目、全國 1950 消費申訴專線、申訴管道、新修訂各項訂型化契約應記載及不得記載事項與 3C 智慧型裝置市場交易陷阱等重要項目以文字、圖片解說傳遞重要訊息，懸掛宣導活動現場兩側，引導消費者瀏覽學習。並藉闖關遊戲從看板上尋找正確答案，

加強印象，以達到學習效果。

(舞台背板)



(舞台一景)



2. 行政院消保處消費宣導區：

* 3C 智慧型裝置市場交易須知。

* APP 下載與消費陷阱。

* 1950 消費申訴宣導。





3. 闖關獎勵區

將值得信賴的智慧型裝置交易爭議宣導重點，設計成闖關卡，以填充方式由參加民眾在現場宣導看板中，尋找正確答案，完全答對可換取獎勵品，達到強化宣導與學習效果。

台灣消費者保護協會

2019 年世界消費者日消費常識闖關遊戲卡

填卡者姓名：_____

- 1、2019 年世界消費者日主題為：值得信賴的智慧裝置。
- 2、2019 年世界消費者日宣導活動經費補助為：
行政院 消費者保護會。
- 3、2019 年世界消費者日 5/26 的宣導活動主辦單位為：
社團法人 台灣消費者保護協會。
- 4、網購通訊交易有 7 天鑑賞期解約權。
- 5、消費爭議申訴專線電話為：1950 各縣市消保官。
- 6、反詐騙申訴專線電話為：165 警政署防詐騙小組。
- 7、聰明使用智能裝置商品，建議消費者 不用的功能先關閉。
- 8、實體店面購物交易適用七天鑑賞期嗎？
 適用 不適用
- 9、聰明使用智能裝置商品，網購前需要先確認網站真實性及位置嗎？ 需要 不需要
- 10、聰明使用智能裝置商品，上網消費不遭駭，帳戶密碼強度要增加： 對 不對

民國 108 年 5 月 26 日

捌、活動記實



(主管機關行政院消保處劉清芳處長蒞臨指導)



(立法委員管碧玲蒞臨指導)



殷茂乾主任消保官致詞



楊濬圓主任消保官致詞



(活動現場 - 熱鬧滾滾)

好康放送區

於所派送之DM加入截角換贈品設計，吸引民眾前來參加，以達到推廣2019世界消費者日-智慧型裝置安全消費宣傳的目的。



(截角換贈品盛況)



(活動現場一景)





活動現場一景

消保處劉處長
本會陳大豪監事



智慧型裝置-配戴計步器親子同心遊戲競賽



(親子遊戲頒獎)

玖、活動檢討

- 1、今年宣導活動仍朝著如何吸引人潮進來的思維規劃執行內容，一本「有人潮才有宣傳機會」，故在憑 DM 截角換贈品提高兌換品價值，果然吸引超過兌換品 150 份以上的人潮進場，在短短二十分鐘內就搶兌一空，仍有不少稍慢進場人員無獎可兌，初步達到預期效果。
- 2、本次活動現場參觀人次踴躍，與本會所規畫安排的舞台內容有關，表演的安排有邀請三個不同幼稚園團體，分別表演不一樣的內容，相對也帶進了其親屬團的人潮，故現場呈現熱鬧滾滾，本會也進行將闖關遊戲的名額勾稽在場始可保有參加資格(150名)，且安排貴賓致詞後即摸彩，也適時將今年世界消費者日主題做現場有

獎徵答，以達到宣傳效果。另本會也安排十份獎品「天下掉下來禮物」貼紙貼在椅子座墊下方，當場宣佈，讓在座消費者尋寶，造成一陣翻椅子的鬧鬧鬧的歡樂嘻哈效果。

- 3、最後安排與活動主題契合的「值得信賴的智慧型裝置」的配戴計步器(有步數、脈搏、消耗熱量、時間等多能)親子遊戲競賽，凡參加者照規定完成遊戲，即可帶走此支智慧型手錶，並擇取成績最佳前三名致贈兌換券。

本會今年為達到宣傳效果，竭盡腦筋、用心良苦規劃活動，以吸引人潮進來，並適時宣傳，提升消費者自我保護意識，降低日後消費爭議，估計有 1,500 人次的加陳效果。

拾、建議

面對信賴的智慧型裝置興起與各業者自行設計的 APP 下載付費方便下，日益增多的數位市場的網路消費爭議可以預期，因此建議公部門與民間公益團體加強合作強度，除宣導活動外，可在高中以上學校多舉辦校園巡迴宣導講座及將年度世界消費者日活動主題分上、下年度各舉辦一次。



台灣消保協會

地址：高雄市前鎮區保泰路 355 號 6 樓之 2
電話：(07) 9700726 FAX：(07) 9700675
督導/企劃：徐邦瀚執行長
執行：黃翌遙 / 劉又鉸 / 邱巧渝
信箱：cpat3706222@seed.net.tw
網址：www.cpat.org.tw