



社團法人

台灣消費者保護協會

2024 世界消費者日－
為消費者提供公平和負責任的人工智慧宣導
「AI 一起走」公益健行活動
成果報告



113 年 10 月 07 日

2024 世界消費者日- 為消費者提供公平和負責任的人工智慧宣導 「AI 一起走」公益健行活動 成果報告

壹、緣起

2024 年世界消費者日主題「為消費者提供公平和負責任的人工智慧」，消費者已漸漸接觸並使用人工智慧下的產品，較多人開始接觸的智慧手環也增加了多樣功能，然而希望提供人工智慧的是符合消費者期待的公平且負責任。

本會累積多年宣導經驗，將世界消費者日主題結合戶外身心健康的健走活動，藉由公益健行、義診、親子活動等強化消費權益宣導活動，提高本企劃案的執行效果。

貳、目的

今年（2024 年）世界消費者日的主題設定為「為消費者提供公平和負責任的人工智慧」，本會秉持消費者權益保護與本著消費意識的提升需「始於教育、終於教育」的堅持，因此擬辦理消費者權益保護宣導活動，更為求此活動的效果，結合世消日的主題舉辦公益健行、義診、親子活動等多元化的活動，讓更多消費者參與。

參、活動單位

補助單位：行政院消費者保護處

主辦單位：台灣消費者保護協會（簡稱台灣消保協會）

協辦單位：高雄市永續農業發展協會

大高雄中醫師公會

肆、活動執行

一、活動時間：

113 年 09 月 07 日星期六早上 8：00 至中午 12：00

二、活動地點：

高雄市澄清湖風景區園區內

三、活動訊息發布：

- 1、於 7-8 月密集網路宣傳，除自有官網外，透過臉書粉絲專頁，LINE 群組及地區性群組等傳遞活動訊息。

本會網頁



facebook

電子郵件



社團法人台灣消費者保護協會

...

簡介

台灣消保協會是個社會公益團體
為你把關生活消費問題
感謝熱心捐款支持！
★消費問題諮詢：電話／私訊
服務時間：週一～五上午9～12點、13～17點
★申訴管道：官網【我要申訴】www.cpat.org.tw

粉絲專頁 · 非營利組織

806高雄市前鎮區保泰路355號6號之 2,
Kaohsiung, Taiwan

07 970 0726

cpat3706222@seed.net.tw

cpat.org.tw

即將開始營業



社團法人台灣消費者保護協會

5月24日 · 公

感謝各位對於9/7「AI一起走」澄清湖健行活動熱烈報名！
一開放5小時500位名額即額滿，但也不要氣餒，當天現場如有未報到人數將開放現場報名。
目前已發送E-mail通知500位報名完成者，如未收到可至本會官網確認
▼▼
<http://www.cpat.org.tw/page/news/show.aspx?num=274>..... 查看更多



世界消費季
澄清湖永續消費公益健行
免費報名名額500名
AI一起走 約9/7(六)

社團法人台灣消費者保護協會
非營利組織

發送訊息

相片

[查看所有相片](#)





貼文洞察報告

×



年度活動資訊來囉 🍌 🍌 🍌 相約9/7澄清湖公益健行 🧑 🧑 為配合2024年 #世界消費季 主題「為消費者提供公平和...

由 Shiao Bau Huei 發佈

5月22日 · 公

i 部分洞察報告要在總數達到至少 100 後才會顯示。

貼文曝光次數 **i**

552

貼文觸及人數 **i**

466

互動次數 **i**

45

活動邀請卡

2024年世消日主題

「為消費者提供公平和負責任的人工智慧」

生活中的人工智慧 ×
身心健康的戶外健走 =

AI一起走

歡迎蒞臨指導

理事長 麥仁華 監事長 陳建富

暨全體理監事 敬邀

9/7 (六)
澄清湖

高雄市鳥松區大埤路32號
兒童樂園大草坪
(進入大門後左轉第二個停車場)

【活動流程】

08:00

活動報到

08:30

開幕式致詞&暖身操

09:00

出發！一起走，蒐集完整6站印章

09:30

摸彩&迷宮花園闖關(自由參加)
中西醫義診&公益單位宣導

10:30

恭喜！健走完成者(領取獎勵品)
(摸彩中獎者一併領取摸彩品)

END

快樂賦歸

-4-

活動 DM



澄清湖永續消費公益健行

免費報名限額500名

AI一起走闖9/7(六)

08:00 活動報到(領取健走編號卡)

08:30 開幕式致詞&暖身操

09:00 出發!一起走,蒐集完整6站印章

09:30 摸彩&迷宮花園闖關(自由參加) ▶
中西醫義診&公益單位宣導

10:30 恭喜!健走完成者(領取獎勵品)
(摸彩中獎者一併領取摸彩品)

END 快樂賦歸



補助/行政院消費者保護處 主辦/台灣消費者保護協會 07-9700726

路線-健走編號卡

**2024世界消費者日
澄清湖公益健行路線**

健行規劃路線

禁止汽機車進入路段

● 服務站(蓋章點)

○ 闖關活動
(獎品限量100份)

● 雙蓮亭

● 幸福花園

● 兒童樂園
大草坪

● 舞台

● 大門

● WC

● 烤肉區

● 鐘樓

● 富國島

● 迷宮花園

● 泡茶區

台灣消費者保護協會「AI一起走」健走編號卡

編號：_____

集滿1~6章可兌換紀念T恤

1 ☆	4 ☹️
2 ☀️	5 ★
3 🙋	6 check

完成步數	請到服務站工作人員 填寫步數並蓋章
------	----------------------

衣服尺寸 (依報名尺寸不可更改)

S	M	L	XL	XXL
---	---	---	----	-----

掃我看攝影直播

或至官方FB觀看

注意

1. 此卡若遺失恕不補發，不得領取贈品。

2. 若途中有任何不適請告知工作人員，將協助您至報到處旁的醫護站。

台灣消費者保護協會 諮詢電話：07-9700726 高雄市前鎮區保泰路355號6樓之2

宣導看板

台灣消費者保護協會

共同建構 消費者・業者・政府・消保團體 四贏的樂活消費環境

會址：高雄市前鎮區保泰路355號6樓之2
電話：07-9700726 傳真：07-9700675
Email：cpat3706222@seed.net.tw
http://www.cpat.org.tw

擔任團體發起者

為民更發聲爭取權益

為商民的消費糾紛發聲

一舉二得的大眾宣導活動

服務消費者更周更妥適

行政院消費者保護會
Consumer Protection Committee, Executive Yuan

2024年世界消費者日主題

**為消費者提供
公平且負責的人工智能**

Fair and responsible AI for consumers

國際消費者聯盟
Consumer International
(CI)

世界消費者日
World Consumer Rights Day
(WCRD)

世界消費者日開始於1983年，固定在每年3月15日的國際性紀念日
旨在保護國際上的消費者的權益

AI時代面臨的八大新法律問題

一、AI的倫理規範

AI的系統設計也應該符合一定的道德標準，以防止AI系統侵犯人權、產生歧視及深度偽造等侵害人類權益的情況出現。

二、AI基本法律

歐盟在2023年12月底通過《人工智慧法案》，此為全球首部人工智慧基本法律，行政院8月31日通過生成式AI參考指引草案，盼能指引提示應與負責責任與可信賴程度，以安全性、隱私性與資料治理問責等原則，掌握自主權與控制權。

三、個人隱私保護數據

數據的蒐集成為AI運作的基本前提，然而，當所蒐集的數據價值愈高，往往對個人隱私的侵害也越高。我國為因應AI時代個人資料的隱私保護，於2023年五月由立法院三讀通過修正《個人資料保護法》。

四、資訊安全

在AI時代，大多數數據都儲存於雲端，因此保護存儲在雲端服務平台中「個人識別性資訊」的資訊安全成為當務之急。我國政府於2017年一月頒布了《資訊安全管理法》及六部子法，針對公務機關及部分非公務機關的資訊安全進行規範。

五、數據財產權

「數據是AI時代的石油」，數據本身具有非常高的財產價值。「數據財產權」是全新的法律概念，如何將數據賦予權利，釐清數據的權利歸屬，並於數據權利遭侵害時，對於數據所有權進行保護，為AI時代重要的新興法律問題。

六、現行法律需跟進

AI發展將產生新的技術，當前法律規定必須進行修改及調整。現行法律制度下均是以「人」作為主體主體，面對AI的發展，都應該進行全面的修正，以因應「人」智法律時代的到來。

七、智慧財產權

AI創作所衍生的智慧財產權問題，已引起法律上的重大爭議。生成式AI技術的興起，對於AI創作是否受到著作權保護的觀點開始出現分歧。

八、金融科技風險

虛擬貨幣的性質是貨幣、期貨或證券，不同的性質定義將影響適用的法律規定及罰則。對此目前各法院見解不統一，金融科技領域所面臨的重大法律問題。

長庚Innovation+卓越革新

為促進「新學區發展」，因應新學區發展需求，長庚醫院與新學區發展委員會合作，在學區內設立「新學區發展委員會」，並設立「新學區發展委員會」，以促進學區內之發展。

國際化 10%

本國化 36%

多文化 12%

AI核心實驗室 86%

產學合作 7,168

產學合作 690

產學合作 3.2

產學合作 30

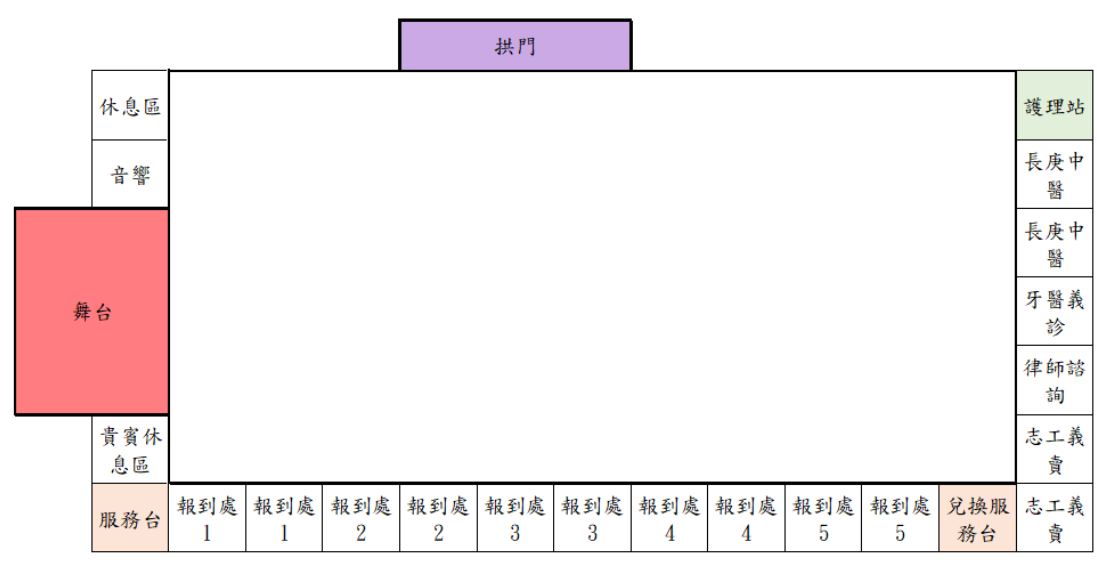
創新突破 醫療服務

產學合作 86%

產學合作 35%

產學合作 30%

現場布置：



活動當日-當日因間歇性大雨,雖有受阻,仍如期舉行,幸安全完成。



現場各攤位圖







活動舞台背板



各站就位



準備出發



活動方式

本次 AI 一起走健走活動是以健走的方式進行宣導，參加民眾報到時先紀錄自己配戴的計步器裝置起始步數，做完暖身操後根據路線出發，完成六站蓋章後，回原報到處領取贈品一份，並記錄結束的步數，希望藉此讓民眾了解自己配戴的人工智慧裝置提供的數據可供參考的價值。

現場設有長庚中醫義診以及牙醫義診攤位，並有高雄律師公會免費諮詢與高雄市政府消保官免費諮詢的攤位。並於迷宮花園設置迷宮闖關遊戲、還有舞台摸彩等。

本會將要宣導之公平和負責任的人工智慧的知識重點項目以文字、圖片解說傳遞重要訊息，懸掛於活動現場，引導消費者瀏覽學習。並藉闖關遊戲從看板上尋找正確答案，加強印象，以達到宣導效果。

1. 闖關遊戲獎勵區

由參加民眾在迷宮花園中，尋找正確答案，完全答對可以領取獎品乙份。

闖關遊戲卡

2024 世界消費者日-
為消費者提供公平和負責任的人工智慧
「AI 一起走」闖關遊戲卡

請迷宮花園工作人員
核對答案後蓋章

※ 請以「○」「X」作答

姓名：

- 1、() 2024 年世界消費者日活動主題是「為消費者提供公平和負責任的人工智慧」。
- 2、() 由 AI 所驅動的平臺，可能傳播假資訊和偏見。
- 3、() 網際網路搜尋是消費者每天常用的網路互動技術，這會運用到複雜的演算法，產生對個人量身訂做的搜尋結果。
- 4、() 利用 AI 所得到的文件資料不用在意資訊是否正確。
- 5、() 人工智慧所測量到的心跳與血壓都是準確的。
- 6、() 不良份子不會使用 AI 詐騙。
- 7、() 金融監督管理委員會於今年六月發布「金融業運用人工智慧(AI)指引」。
- 8、() 台灣開始研發生成式 AI 取名「TAIDE」。
- 9、() 環境管理署導入 E-tracking 環境追蹤分析數位科技工具，結合物聯網、AI 辨識及資料分析等方式，透過分析結果及時發現可疑污染源，化被動為主動即時處理污染問題，減少重大污染事件發生。
- 10、() 今天舉辦 2024 年世界消費者日「為消費者提供公平和負責任的人工智慧」宣導活動是「台灣消費者保護協會」。

台灣消費者保護協會

113 年 9 月 7 日

2 健走紀錄表

下為部分提供完整記錄之步數統計表，可見得不同的人工智慧裝置仍是有些許差異，消費者可參考並於日後挑選更適切的產品。

編號	計步器類型	起始步數	結束步數	小計步數
134	garmin	2759	9414	6655
76	IPHONE	283	7132	6849
128	IPHONE	2553	8984	6431
289	IPHONE	795	7257	6462
335	IPHONE	69	7132	7063
338	IPHONE	635	2513	1878
342	IPHONE	380	7049	6669
345	IPHONE	191	6599	6408
350	IPHONE	541	4576	4035
356	IPHONE	1418	7203	5785
366	IPHONE	1033	6432	5399
372	IPHONE	901	6163	5262
354	OPPO	809	7593	6784
340	SONY	634	7885	7251
104	三星	2252	9798	7546

257	三星	1303	7716	6413
339	三星	820	9500	8680
359	三星	1309	8499	7190
363	三星	1396	1726	330
103	小米	2682	10074	7392
220	小米	274	6983	6709
281	小米	1133	5929	4796
303	小米	0	7196	7196
330	小米	1394	7559	6165
341	小米	1269	8244	6975
361	小米	0	860	860
50	小米 5	2204	8254	6050
247	小米手環	114	7298	7184
355	小米手環	1416	1939	523
365	小米手環	1780	2987	1207
369	小米手環	125	7025	6900
215	手機	863	8181	7318
116		561	5437	4876
123		5801	11461	5660

135		1694	8669	6975
276		776	7168	6392
331		1805	8473	6668
337		856	7278	6422
343		1121	6948	5827
348		1277	7264	5987
349		487	6564	6077
353		463	6954	6491
358		0	6633	6633
360		1752	7415	5663
362		356	1342	986
368		122	5438	5316
373		485	5111	4626

3 摸彩活動



活動現場花絮



(行政院消保處致詞)



(林岱樺立委致詞)



(許智傑立委致詞&本會陳建富監事長) (本會麥仁華理事長與貴賓合照)



健行路線花絮



迷宮花園闖關花絮



(感謝各界支持，活動順利圓滿且安全完成)

伍、活動效益與建議：

活動當日上午下著間歇性大雨，尤其七點多的瓢潑大雨讓很多民眾卻步，當天取消了不少人，但是幸好靠近出發時間短暫雨停，讓原本就有習慣至澄清湖運動的人現場報名，所以雖然下雨導致人數稍減，但仍有過半的參與人數，並圓滿安全的完成健走活動，非常感恩。

到場的消費者對於計步器也都很有興趣紀錄，也教會很多長者使用自己手機中本來就有的功能，希望大家都能越來越健康。

透過現場懸掛的宣導看板及規劃的遊戲，還有現場義診與義務諮詢的攤位，協會都致力教育消費者應有的消費意識，現場攤位反應也熱絡，是以綜觀整體活動的進行，雖稍受天候影響，但仍是按照企劃書內容執行，相信活動的效果及邊際效益的延伸，能達到既定的目標。

活動能圓滿成功，感謝各單位的協助，尤其是長庚中醫、高雄律師公會與高雄市政府不畏風雨的鼎力支持！



台灣消費者保護協會

地	址：	高雄市前鎮區保泰路 355 號 6 樓之 2
電	話：	(07) 970-0726 FAX：(07) 970-0675
企	劃：	徐邦瀚執行長
執	行：	黃翌偉資深主任
信	箱：	cpat3706222@seed.net.tw
網	址：	www.cpat.org.tw